



Projektbeschreibung

„Cool! Fool?“ – Ein Cartoon Workshop für junge Menschen aus aller Welt bei querKUNST Kaufbeuren

Gesten und Mimik sind stark geprägt vom persönlichen Kulturraum, der dem Gegenüber oft fremd ist. Dadurch kann Körpersprache auch zu Missverständnissen führen. Gesten und Mimik sind jedoch ausschlaggebend bei der Kommunikation, vor allem wenn der Gesprächspartner eine andere Muttersprache spricht.

In einer gemischten Gruppe aus deutschen und ausländischen Kindern ab 10 Jahren sollen durch das Erzählen und Nachspielen von persönlichen Erlebnissen, bei welchen die eigenen Gesten vom Gesprächspartner missverstanden wurden, witzige Comicstrips entwickelt werden.

Auf humorvolle Art lernen die Jugendlichen so, ihre Erfahrungen und vielleicht auch Missgeschicke im fremden Kulturraum bildnerisch in Cartoons darzustellen und in der Gruppe mit anderen austauschen.

Erst wenn Menschen/Kinder eines anderen Kulturkreises unsere Werte verstehen, können sie diese achten und respektieren.

Spielerisch-kreativ wird in diesem Projekt in fünf eintägigen Workshops (jeweils Freitagnachmittag) und einem zweitägigen Intensiv-Workshop in den Monaten Juni und Juli eine allgemein verständliche, nonverbale grafische Bildsprache entwickelt und gestaltet. Damit soll den Kindern die Neugier und Freude am spielerischen Kennenlernen noch fremder Kultur und Umgebung vermittelt werden. Gleichzeitig fördert das Projekt die Sprach- und Wahrnehmungskompetenz sowie kreativ-künstlerische und feinmotorische Fähigkeiten bei den teilnehmenden Kindern und Jugendlichen. Ein besonderer Erfolg wäre hierbei, ein weitergehendes Verständnis auch in den betroffenen Familien zu erzeugen, Familienmitglieder aktiv in das Programm einzubeziehen und neue Freundschaften entstehen zu lassen.

Am Ende des Projekts ist die Präsentation der Ergebnisse in einer öffentlichen Ausstellung im Rahmen des „Festivals der Vielfalt“ geplant.

Projektträger: Generationenhaus Kaufbeuren

Projektzeitraum: Juni 2016 bis September 2016

Projektleitung: Tatjana Nocker, querKUNST Kaufbeuren

Text: Marketingagentur Tenambergen